



# KARIERA ◀ | ▶ RYNEK PRACY

stypendia  
pomostowe

## **Czwartek (27 maja 2021)**

15:00 - 16:00 - Wstęp i integracja - Michalina Kaczmarek  
16:00 - 17:00 - Personal Branding dla studenta - Karol Gagatko  
17:00 - 17:15 - *Przerwa*  
17:15 - 19:15 - Rynek pracy - obecnie i w przyszłości - Marcin Garczyński

## **Piątek (28 maja 2021)**

15:00 - 17:30 - Testy predyspozycji i talentów (w tym test Gallupa) - Katarzyna Walczak  
17:30 - 17:45 - *Przerwa*  
17:45 - 19:15 - Prezentowanie siebie - Katarzyna Walczak

## **Sobota (29 maja 2021)**

09:00 - 11:00 - Wykorzystaj swoje doświadczenie - staże, wolontariat, praktyki – Michał Bielicki  
11:00 - 11:10 - *Przerwa*  
11:10 - 12:10 - CV - wprowadzenie - Olga Zawada  
12:10 - 13:40 - CV - warsztaty  
13:40 - 14:00 - *Przerwa*  
14:00 - 15:00 - Narzędziownik w pracy zdalnej - Ania Orzech i Celina Bojakowska

## **Niedziela (30 maja 2021)**

09:00 - 10:30 - CV w wersji online - warsztaty z Linkedina - Karol Gagatko  
10:30 - 10:45 - *Przerwa*  
10:45 - 12:45 - Student na rynku pracy - zadbaj o wszystkie formalności, jak wybrać dobrą umowę - Jacek Olejarz  
12:45 - 13:00 - *Przerwa*  
13:00 - 15:00 - Rozmowa rekrutacyjna - warsztaty - Olga Zawada i Marcin Garczyński  
15:00 - 15:15 - Zakończenie, ankieta ewaluacyjna

## Informacje o prowadzących:

**Michalina Kaczmarek** - Content Marketing Manager Agencji Łaska Nebeska i Junior Communication Specialist w Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Związana z branżą digital od 3 lat. Swoje pierwsze doświadczenia związane z branżą zdobywała najpierw w kole naukowym, gdzie najpierw zajmowała się tworzeniem i realizacją strategii komunikacji, później jako koordynator tworzyła strategię, zarządzała zespołem i współpracowała z gigantami branży konsultingowej. Później, w firmie doradczej odpowiadała za pozytywny wizerunek w sieci. Projekty, przy których pracowała zdobyły 3 nagrody w konkursie Złote Spinacze. Uczestniczka konkursu Young Creatives 2020 oraz wspólnie z zespołem laureatka konkursu Mastercard "codzienne niespodzianki".

**Katarzyna Nadia Walczak** - Head od customer succes w Agencji Łaska Nebeska. Trenerka z zakresu budowania marki osobistej. Zajmuje się wdrażaniem i wspieraniem klientów w ich codziennych działaniach PR, głównie w zakresie prowadzenia biura prasowego online. Koordynatorka działań online Sieci Przedsiębiorczych Kobiet, tworząc i realizując strategię komunikacji w Internecie, buduje kilkunastotysięczną społeczność przedsiębiorczych kobiet. Poszukuje połączeń między technologią a pomaganiem oraz wspiera komunikację w social media Festiwalu Sektor 3.0. Wolontariuszka Centrum Prasowego Fundacji WOŚP i założycielka profilu @bezplastiku, na którym stara się delikatnie acz przekonująco opowiadać o tym, że świat bez plastiku byłby piękniejszy.

**Celina Bojakowska** - Community Specialist, Project Manager w Agencji Łaska Nebeska. Zajmuje się koordynacją projektów, social media, a także researchem i przygotowywaniem zestawień. Doświadczenie zdobywała wspierając Fundację WOŚP w organizacji 27. i 28. Finału WOŚP oraz 25. Pol'and'Rock Festival zajmując się przede wszystkim komunikacją z różnymi grupami odbiorców. Studentka biotechnologii, która w tworzeniu angażujących treści w social media odnajduje się równie dobrze, jak w laboratorium. Zaangażowana w działania Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, wolontariuszka Pokojowego Patrołu oraz członkini Młodzieżowego Strajku Klimatycznego Wrocław. Uczestniczka konkursu Young Creatives 2020. Projekty, przy których pracowała zdobyły 4 nagrody w konkursie Złote Spinacze.

**Jacek Olejrz** - Adwokat, założyciel Kancelarii Legalden, która działa w myśl zasady #LawForGood, wspierając przede wszystkim organizacje pozarządowe i biznes pozytywnego wpływu. Do założenia własnej kancelarii przekonała go chęć poświęcenia się rozwiązywaniu kwestii społecznie istotnych. Absolwent programu MBA na Uniwersytecie Warszawskim. Szczególną dumą napawa go obsługa prawna Fundacji Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, w której odpowiada za organizację prawną Festiwalu Pol'and'Rock, Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy oraz wsparcie fundacyjnego sklepu internetowego SiemaShop.

**Olga Zawada** - Specjalizuje się w komunikacji poza granicami Polski, a także koordynacji działań związanych z promocją artystów i kultury. Projekty, przy których pracowała zdobyły: 9 nagród w konkursie Złote Spinacze oraz 2 Złoty Effie. W przeszłości związana z branżą telewizyjną i serwisami VOD.

**Karol Gagatko** - Adept sztuk social media i digital marketing. Dotychczas zajmował się HR, odbywał praktyki w Ambasadzie RP w Londynie, współpracował z największym w Polsce festiwalem kina niezależnego, współtworzył biuro prasowe najstarszego i najbardziej znanego festiwalu górskiego w kraju, a także prowadził studencką organizację pozarządową. Od 2017 do 2019 roku zawodowo związany z Fundacją Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, gdzie współtworzył całość komunikacji w Internecie, a z którą jako wolontariusz działał już od 2013 roku. Do tej pory, w roli prelegenta, miał okazję uczestniczyć m.in. w Czwartkach Social Media i TechKlubach. Występował również na warszawskim Digital Workplace Meetup i Finale Programu Projektor - Wolontariat Studencki. Miał

również okazję prowadzić szkolenia, m. in. dla Programu Sektor 3.0, organizowanego przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności, czy Bielańskiej Akademii Umiejętności. W ramach pracy w Fundacji WOŚP współorganizował i prowadził prelekcje w ramach szkoleń dla grup medialnych działających w ramach Pokojowego Patrolu, zajmującego się komunikacją fundacji podczas takich wydarzeń, jak choćby Finał WOŚP czy Festiwal Pol'and'Rock. Ukończył stosunki międzynarodowe na Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie. Oprócz nowych technologii interesuje się polityką zagraniczną, zwłaszcza współczesną dyplomacją, ale także tematami związanymi z Unią Europejską i Wielką Brytanią. Aktualnie związany z Agencją Plej, gdzie współtworzy komunikację jeden z największych sieci komórkowych w Polsce. Marcin Garczyński Rekruter z wieloletnim doświadczeniem w realizacji procesów naboru kadr dla sieci handlowych, telekomów oraz firm produkcyjnych. Współpracownik jednej z największych agencji rekrutacyjnych w Polsce odpowiedzialny za budowę i utrwalanie relacji z klientami. Obecnie doradza i wspiera klientów MSP w zakresie prowadzonych rekrutacji. Od kilku lat koordynuje szkolenia i działania wolontariuszy Fundacji WOŚP. Pasjonat swojej pracy dostrzegający możliwości nieustannego usprawniania działań.

**Michał Bielicki** Przez prawie 8 lat związany z trzecim sektorem. W tym czasie pracował w Fundacji Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego realizując program Sektor 3.0. W jego ramach współorganizował ponad 10 międzynarodowych konferencji technologicznych, odpowiadał za organizację kilkuset szkoleń w całej Polsce oraz koordynował powstawanie i funkcjonowanie sieci ponad 100 wolontariuszy, świadczących bezpłatną pomoc technologiczną organizacjom pozarządowym. Odpowiadał również za marketing, promocję i komunikację internetową. Pracował ponad 10 lat w biurze prasowym KP Legia Warszawa odpowiadając za kontakt z mediami. Trener i wykładowca w tematach związanych z wykorzystywaniem technologii w codziennym działaniu instytucji oraz budowania wizerunku w Internecie. Wolontariusz w biurze prasowym WOŚP podczas Finału i Pol'and'Rock Festival. Aktualnie przedsiębiorca realizujący szereg działań typu e-commerce.

**Anna Jadwiga Orzech** Dyrektor komunikacji Fundacji WOŚP, gdzie zajmuje się przede wszystkim szeroko pojętą komunikacją w internecie, fundraisingiem online, nowymi technologiami. #girlboos w kolektywie Laska Nebeska. Odpowiada za social media Festiwalu Sektor 3.0 – największej w Polsce konferencji #TechForGood oraz wspiera działania ogólnopolskiego Programu „Projektor – wolontariat studencki”. Współpracuje z licznymi organizacjami pozarządowymi, którym doradza i szkoli w zakresie komunikacji internetowej, employer branding w NGO i nowych technologii w działaniach HR. Razem z zespołem zdobywczyni PRotona, 9 nagród w konkursie Złote Spinacze, 2 Złotych Effie oraz wyróżnienia Golden Arrow.